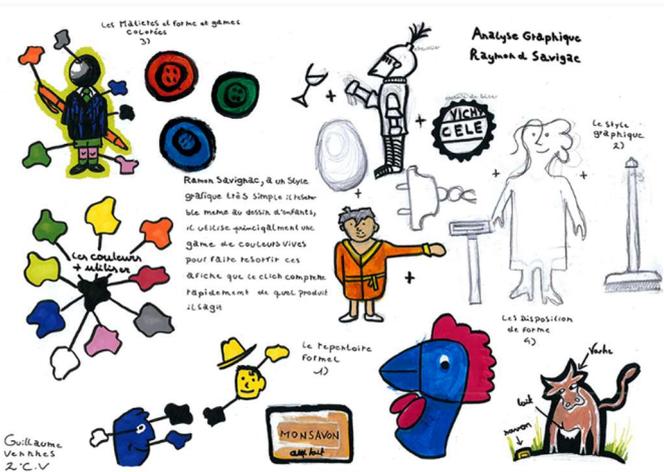




Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le Web.

### Secteur d'activités :

La communication visuelle s'applique à différents secteurs d'activités tels que la publicité (agences conseils en communication), la communication institutionnelle (collectivités et associations), la presse, l'édition. Elle peut aussi se pratiquer de façon plus autonome dans les métiers de l'illustration.



### Aptitudes

Le jeune qui se destine à ces études doit faire preuve d'une technicité irréprochable, de la précision dans l'exécution et de la rigueur.

Il doit aimer le travail précis et méthodique, être très minutieux et avoir des aptitudes artistiques.

Les qualités relationnelles et le sens de la communication sont des atouts supplémentaires.

### Enseignements :

**Arts Appliqués**

Enseignement Moral et Civique Co-Intervention Mathématiques

Culture Artistique **Histoire-Géographie**

**Mathématiques** Prévention Santé Environnement  
Co-Intervention Français

**Enseignement Professionnel**

Sciences physiques et chimiques **Chef d'œuvre**

**Anglais** Accompagnement Personnalisé **Français**

**Economie-Gestion**

Education Physique et Sportive

### Stages (PFMP) :

22 semaines à réaliser sur le cursus.

Depuis la rentrée 2023, les PFMP sont gratifiées.

### Poursuite d'études :

BTS Communication, Etude et Réalisation d'un Projet de Communication.

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DHNMADE) mention Graphisme, numérique.